

Zuverlessig

Juan José Marcos Carrión, ingeniero industrial y EXMBA 2001 por el IE Business School, participa en la empresa como socio y consejero delegado. Es otro ejemplo más de la puesta en práctica del espíritu emprendedor que se estimula y cultiva desde el IE Business School.

Zuverlessig se desarrolla mediante la adquisición de medianas empresas del ámbito industrial y comercial con vocación de creación de valor y permanencia a largo plazo. El grupo cuenta en la actualidad con empresas pertenecientes a diversos sectores como son las siguientes:

Bodegas Carralba. Situada en la zona más noble de la Ribera del Duero, en el término de Peñafiel, elabora de manera muy controlada y seleccionada un vino Denominación de Origen de excelente calidad, que ha sido galardonado con varios premios. Más detalles sobre la elaboración se pueden encontrar en www.carralba.com.

Batch-PC. Cadena de franquicias y tiendas propias dedicadas a la venta de material informático. Cuenta con cerca de 60 establecimientos por toda España y pretende destacar dentro del mercado por valores diferenciadores, como son sus bajos precios, buen servicio y atención personalizada.

Carson. Empresa dedicada a la venta de vehículos nuevos, Km 0, y seminuevos de cualquier marca a través de Internet y de su red de franquicias. Carson ofrece unos precios marcadamente competitivos, gracias a los acuerdos que ha logrado con su amplia red de proveedores. Carson cuenta en la actualidad con 15 franquicias y tiene unos objetivos de crecimiento altamente ambiciosos.



Juan José Marcos Carrión (ExMBA 2001), Industrial Engineer, is partner and Managing Director of this company - another example of the entrepreneurial spirit that the IE Business School encourages.

Zuverlessig develops through the acquisition of medium-sized industrial or commercial companies that have the spirit of creation of value and long term commitment. The group currently has several companies belonging to different sectors:

Bodegas Carralba. Placed in the noblest part of Rivera del Duero, in Peñafiel, it

elaborates, in a very controlled and selected manner, and guaranteed origin, excellent quality wine that has won several awards. Most information can be found at www.carralba.com

Batch-PC. A franchise, as well as directly-owned, network devoted to selling computer materials. It has around 60 shops throughout Spain and wants to stand out in the market thanks to low prices, good service and personalized attention.

Carson. Company devoted to the sale of new and used cars of any brand through Internet and its franchise network. Carson offers very competitive prices thanks to sound agreements with an extensive supplier network. Today, Carson has 15 franchises and ambitious growth objectives.



Juan José Marcos
jjmarcos@zuverlessig.com

Thinkfish

Reinerio Agüeria, MBA 2003 por el IE Business School, es socio fundador y director general de la empresa Thinkfish®, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de artículos para la pesca deportiva a nivel internacional, con especial énfasis en Europa y Estados Unidos.

Compuesto por un joven equipo multidisciplinar, avalado por la pasión y ejercicio de años de pesca, de profesionales del diseño, la ingeniería y la gestión de empresas, el objetivo de Thinkfish® es proporcionar a los pescadores productos que mejoren sus prestaciones, sus sensaciones y su comodidad, con el fin último de hacer de la pesca una experiencia más excitante y satisfactoria.

La revolución de Thinkfish® va más allá de la evolución de los productos, apostando fuertemente por el diseño de los mismos y de los elementos que los rodean. Para que desde el mismo momento en que el pescador decida adquirir un producto Thinkfish® pueda comenzar a disfrutarlo, antes incluso de su primer uso, haciendo de su presentación una vivencia que anuncia algo exclusivo.

Reinerio Agüeria (MBA 2003) is Founding Member and General Manager of the fishing tackle company Thinkfish. Thinkfish is a young, dynamic company, in the process of expansion, which specialises in design, manufacturing, commercialization and marketing of outstanding fishing tackle at the global level, with emphasis on Europe and the U.S.

A multidisciplinary team composed of engineers, designers and experts in business administration combines with the experience and passion of years of fishing and fly-fishing practice to bring to the market world-class products. Thinkfish's goal is to provide those who love fishing with products that improve their sensations and comfort.

"The function, what a nice form!"

Achille Castiglione

The Thinkfish revolution goes further than evolution of products, with innovation in the design as a key piece of the initiative. Even before an angler decides to acquire a Thinkfish product he will be enjoying it, it is an emotion, something exclusive.



www.thinkfishworld.com
Avda. Los Cubos 30 bajo – León
thinkfish@thinkfishworld.com
617 36 78 95